**Tisková zpráva | 27. května 2021**

**Lidé přispěli samoživitelům už přes 10 milionů korun na potraviny. Významná pomoc přichází od firemních dárců**

**Pět tisíc dárců, 10,5 milionu věnovaných korun a přes 3 300 již pořízených nákupů. To jsou jen některá čísla vypovídající o mimořádném úspěchu sbírky Nory Fridrichové na podporu rodin samoživitelů, která běží na platformě znesnáze21. I po více než roce se navíc připojují další jednotlivci a firmy nabízející pomoc.**

„*Potvrdilo se, že pomoc pro samoživitele nebyla chvilková záležitost vyvolaná koronavirem, ale dárci těmto rodinám pomáhají i nadále, což je skvělé, protože jejich situace je nejen po finanční stránce stále velmi složitá, nehledě na odeznívající pandemii*,“ říká Čestmír Horký, ředitel Nadačního fondu pomoci a zakladatel dárcovské platformy znesnáze21.

Významnou podporu nyní poskytly dvě tuzemské firmy. Společnost Partners věnovala do [sbírky](https://www.znesnaze21.cz/sbirka/nakup-pro-rodinu-samozivitelky) 1 750 000 korun, firma Rohlík.cz částku navýšila o dalších 525 000 korun. Přepočteno na nákupy bude mít díky této společné firemní iniciativě 758 samoživitelů plnou spíž a lednici.

„*Kde se vaří a společně jí, tam je doma. V Rohlíku říkáme, že dobré jídlo a dobří lidé dělají lepší svět. Jsme rádi, že můžeme právě naším skvělým jídlem pomoci maminkám, které to nemají jednoduché*,“ říká Petr Pavlík, CEO Rohlík.cz.

„*Rádi jsme podpořili single rodiče, kteří se kvůli opatřením proti šíření koronaviru ocitli na hraně existenční nouze nebo dokonce za ní. Koncem roku jsme proto v Partners vyhlásili celorepublikovou veřejnou sbírku, jejíž výtěžek putoval k ohroženým rodinám. Nejen lidé z Partners na transparentní účet přispěli úžasných 700 tisíc korun. Peníze posílali s příslibem, že v Partners každou jejich zaslanou korunu ztrojnásobíme. Ve finále tak putovalo ohroženým rodinám 2,2 miliony korun*,“ říká Tereza Píchalová, tisková mluvčí Partners finanční skupiny.

Do finanční sbírky se svými dary kromě poradců a klientů Partners zapojili také čtenáři a čtenářky časopisu a webu Heroine, který s Norou Fridrichovou úzce spolupracuje.

Za peníze vybrané ve sbírce se od jara 2020 podařilo pořídit nákupy za 5,5 milionu korun. Díky slevám obchodů byla hodnota pořízených potravin a drogerie výrazně vyšší. Celkem rodinám odešlo už 3300 nákupů a tým Nory Fridrichové vytrvale pokračuje v dalších objednávkách.

**Kontakt pro novináře**
Martina Nováková, mediální zástupce
✆ 603 143 244
🖂 martina.novakova@nfpomoci.cz